

BELGIUM

October 25th, 1993

BRUSSELS INFOFAX

## LIFE STYLE

● **ARISE** : un groupement pour défendre le plaisir. Qui niera que le plaisir exerce un effet bénéfique sur la santé de l'individu? "Trop souvent les effets positifs induits par la consommation de produits

générateurs de plaisir (boissons alcoolisées, chocolat, tabac, café....) sont délibérément ignorés par les campagnes d'information sur la santé." C'est le prof. britannique Warburton, éminent scientifique de l'association **ARISE** (Associates for Research in Substance Enjoyment) qui s'exprime ainsi à l'occasion d'un workshop à Bxl. Créé en 1989, **ARISE**, regroupe des scientifiques occidentaux qui s'insurgent contre la politique des promoteurs de la santé des pays riches et en particulier contre les campagnes qui limitent le libre choix individuel au nom de notions politiques fondées sur le bien commun (ex.: les interdictions de fumer). **ARISE** dénonce également le zèle uniformisateur de la CE (allant jusqu'à réglementer la composition européenne de certaines denrées alimentaires). En bref, ils plaident pour une consommation libre et responsable de chaque individu (modération et courtoisie étant les mots-clés). Groupement apolitique, **ARISE** est sponsorisé par des associations internationales comme Euro Toque, EAAA (European Association of Advertising Agencies) mais aussi par des multinationales alimentaires telles que Philip Morris Europe ou la Miller Brewing Company. Les scientifiques qui la composent se déclarent toutefois totalement indépendants y compris vis à vis de leurs sponsors dont certains d'ailleurs conservent l'anonymat.  
André Clodong (Clodong & partners), 647 07 60

*ARISE*

2048393626